



Nombre del test:

Identificador de Dimensiones y Estilos de Actitud Comercial

Siglas:

IDEA Comercial



Autor:

Luz María Cruz Martínez, Luis Eduardo Medina Fernández y Antonio Morales Loo.



Propósito:

Identificar el potencial de desarrollo de las personas en actividades comerciales, desde la persuasión hasta el desarrollo de relaciones interpersonales onerosas.



Descripción del test:

Consiste en **197 reactivos** en **19 variables** agrupadas en seis dimensiones globales. Los evaluados únicamente responden a **76 reactivos** con formato de respuesta tipo Likert de 5 puntos (1-Totalmente en desacuerdo a 5 Totalmente de acuerdo).



Indicadores que mide el test:

Mide seis dimensiones globales y 19 factores locales que permiten el cálculo de un indicador general de potencial de desarrollo en el área comercial.



Nivel de puesto al que se recomienda:

Todos los niveles y puestos de una organización, aunque para puestos operativos es recomendable apoyo al evaluado.



Escolaridad recomendada:

Es recomendable el nivel de preparatoria, ya que hay algunos descriptores que pueden ser confusos para personas con nivel educativo más bajo.



Tiempo promedio de aplicación:
20 minutos



Tiempo máximo de aplicación:
45 minutos



Procedencia y año:
México, 2017



Formato:
Auto aplicable, elección forzada escalas continuas



Material:
Aplicación online



Índices de confiabilidad:
.467 a .916



Fechas de último análisis de validez:
2022